



Premio
DI PADRE IN FIGLIO

Il gusto di fare impresa



PREMIO DI PADRE IN FIGLIO

Il gusto di fare impresa

Con il supporto
scientifico di



Promosso da



EUROMOBILIARE
PRIVATE BANKING

Pirola
Corporate
Finance

Con il supporto di



Con il patrocinio di



UNIONCAMERE



Associazione
laureati di
Ca' Foscari

IL PASSAGGIO GENERAZIONALE



Il “passaggio generazionale” costituisce indubbiamente un momento delicato oltre che cruciale per le sorti dell’impresa. Tale processo rappresenta un passo fondamentale nella vita di quelle imprese, il cui know-how, nel 90% dei casi, risiede esclusivamente nella figura dell’imprenditore-fondatore.

Nel sistema imprenditoriale italiano tale problema è ancora più importante dal momento che il 90% delle imprese italiane sono a conduzione familiare, il 43% degli imprenditori ha un’età superiore ai 60 anni ed ogni anno sono 66 mila gli imprenditori coinvolti nel passaggio generazionale. Meno di un terzo delle imprese familiari sopravvive al ricambio generazionale e solamente il 15% riesce a superare la seconda generazione.

Le motivazioni di questi “fallimenti generazionali” sono riconducibili a molteplici aspetti. Solo un eccellente capitale umano, concertato ad una buona governance, unito alla capacità di aggredire le opportunità del mercato e ad un’adeguata preparazione finanziaria – senza dimenticare passione, entusiasmo, competenza – sapranno portare a compimento un processo responsabile di continuità aziendale.

PREMIO DI PADRE IN FIGLIO



Il **Premio Di padre in figlio**, vuole essere uno sguardo sul futuro dell'impresa italiana e su coloro che, con coraggio ed entusiasmo, sapranno traghettare la nostra economia e le nostre imprese fuori dalla crisi, affrontando anche la delicata fase del passaggio generazionale.

Il Premio si rivolge a imprenditori appartenenti almeno alla seconda generazione, alla guida di aziende familiari con sede legale in Italia e con un fatturato superiore a 10 milioni di euro.

In tutte le passate edizioni il Premio ha raccolto, esaminato e valorizzato migliaia di storie e percorsi di passaggi generazionali di successo, dove "la passione all'intrapresa" dei genitori ha permesso ai figli di esaltare e garantire la continuità dell'attività.



PREMIATI

Il Premio prevede un **premio assoluto** per la miglior gestione del passaggio generazionale e altre otto categorie per dare un riconoscimento ad Aziende che sono contraddistinte per alcuni aspetti.

Le categorie premiate in questi anni sono state:



**Apertura del capitale
e/o della governance**



Donne al comando



Fratelli al comando



Giovani imprenditori



Innovazione



Internazionalizzazione



Piccole imprese



Storia e tradizione



PREMIATI edizioni passate

premio
DI PADRE IN FIGLIO
vincitore assoluto
XIII edizione



premio assoluto per il miglior **passaggio generazionale**

I RICONOSCIMENTI DI CATEGORIA:

Apertura del capitale o
governance:
Irsap S.p.A.

Donne al Comando:
Probiotical S.p.A.

Fratelli al Comando:
Fontana Group

Giovani Imprenditori:
ETERNOO

Internazionalizzazione:
Persico S.p.A.

Piccole Imprese:
Cosberg S.p.A.

Storia e Tradizione:
**Lanificio Luigi Colombo
S.p.A.**

Innovazione:
Lovato Electric S.p.A.

PREMIATI edizioni passate

premio
DI PADRE IN FIGLIO
vincitore assoluto
XII edizione - 2023



premio assoluto per il miglior **passaggio generazionale**

I RICONOSCIMENTI DI CATEGORIA:

Apertura del Capitale:
Mazzucchelli 1849 spa

Donne al Comando:
GRUPPO MASTROTTO

Fratelli al Comando:
Riso Gallo SpA

Giovani Imprenditori:
Thun S.p.A. S.B

Internazionalizzazione:
SAN MARCO GROUP SPA

Piccole Imprese:
BEA TECHNOLOGIES S.P.A.

Storia e Tradizione:
COMERIO ERCOLE SpA

Innovazione:
**LOMAFIN - Sicuritalia
Group Holding S.p.A.**

PREMIATI edizioni passate

VINCITORE ASSOLUTO
XI EDIZIONE - 2022

LAVAZZA
GROUP

premio assoluto per il miglior
passaggio generazionale

VINCITORE ASSOLUTO
X EDIZIONE - 2021


FERRARI
TRENTO 1902


RUMMO
MAESTRI PASTAI
IN BENEVENTO DAL 1846

premio assoluto per il miglior
passaggio generazionale

VINCITORE ASSOLUTO
IX EDIZIONE - 2019



premio assoluto per il miglior
passaggio generazionale

VINCITORE ASSOLUTO
VIII EDIZIONE - 2018


DONNAFUGATA

premio assoluto per il miglior
passaggio generazionale

VINCITORE ASSOLUTO
VII EDIZIONE - 2017

GRUPPO
Bauli

premio assoluto per il miglior
passaggio generazionale

VINCITORE ASSOLUTO
VI EDIZIONE - 2015



premio assoluto per il miglior
passaggio generazionale

REQUISITI PER CANDIDARSI



POSIZIONE

Sede legale in Italia



FATTURATO

Uguale o superiore ai 10 mln



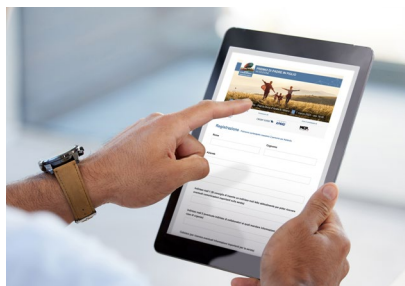
A CHI È RIVOLTO?

Ad imprenditori appartenenti almeno alla seconda generazione, alla guida di aziende famigliari



La partecipazione al Premio è gratuita.

LE FASI DEL PREMIO



1 CANDIDATURA

Compilazione da parte dell'Azienda di un form online dove inserire le prime informazioni generiche e dove vengono evidenziati i parametri fondamentali per aderire (fatturato, sede legale, passaggio generazionale). Le Aziende si possono autocandidare oppure possono venire sollecitate dagli sponsor stessi.

[Form di candidatura](#)



2 INCONTRO AZIENDA

Uno dei momenti più importanti del Premio è quello in cui si incontra l'Imprenditore (e la generazione «successiva») per conoscere meglio le dinamiche interne attraverso un'intervista (uguale per tutti). Lo scopo è quello di raccogliere informazioni sull'attività di impresa e sul tema del passaggio generazionale. Questo incontro sarà organizzato attraverso la segreteria del Premio.



3 VALUTAZIONE

Grazie alla metodologia implementata da Fabula, dopo la compilazione del questionario viene data una valutazione che da vita ad uno scoring. Le Aziende che ottengono lo scoring migliore, passano alla Giuria - composta da esponenti del panorama economico - finanziario, accademico e istituzionale - alla quale spetta il compito di decretare il vincitore assoluto ed i vincitori di categoria.



4 CERIMONIA DI PREMIAZIONE

I vincitori saranno proclamati durante un evento nel quale verranno invitate tutte le aziende finaliste. La cerimonia è molto apprezzata oltre che dai vincitori e dagli sponsor, anche da tutte le Aziende coinvolte in quanto è utilissima per creare interessanti occasioni di networking.

PREMIO DI PADRE IN FIGLIO: I NUMERI

1.250

**AZIENDE CANDIDATE
DALLA PRIMA EDIZIONE**

2.000

**IMPRENDITORI E MANAGER
COINVOLTI DALLA PRIMA EDIZIONE**

SITO WEB

1.000

Numero di utenti unici che hanno visitato il sito

1m34s

Tempo medio di permanenza portale

Periodo: febbraio - maggio 2024

Documento privato e riservato. È vietata la copia, la riproduzione e la divulgazione dei contenuti riportati all'interno del documento.

WEB LISTENING

Fonte: Brand24

433

Mentions

4.454

Social Media Reach (LinkedIn escluso)

1,8M

Non social media reach

+147k €

investimento stimato per raggiungere lo stesso pubblico

Periodo: febbraio - maggio 2024

STRUMENTI DI COMUNICAZIONE

SITO WEB

www.premiodipadreinfoiglio.it



Aggiornamento informazioni



Pubblicazione news



Foto della cerimonia di premiazione



STRUMENTI DI COMUNICAZIONE

SOCIAL NETWORK



Target:
Imprenditori – CEO – Owner



Interessi verso:
Aziende familiari – Family Business



LinkedIn



Instagram

STRUMENTI DI COMUNICAZIONE

DEM ISTITUZIONALE

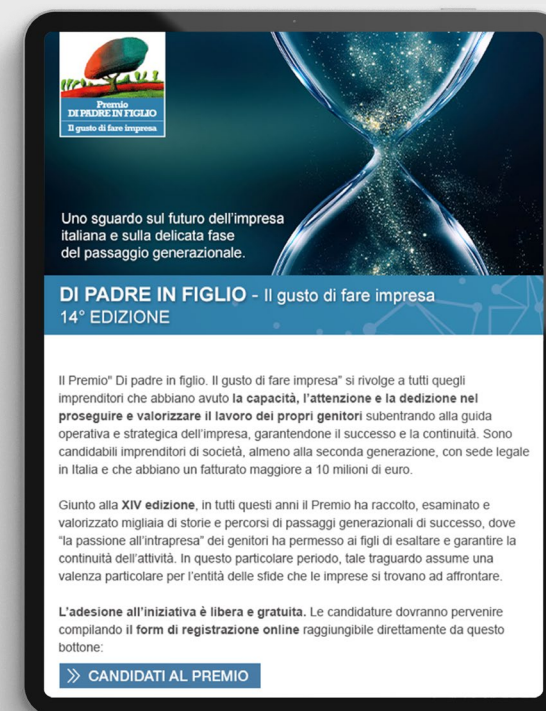
Invii programmati verso:

- Data Base community circa 500 nominativi (passate edizioni)
- Data Base di Aziende Italiane in target circa 20.000 nominativi
- Possibilità di veicolare verso questi target oltre che alle notizie inerenti al Premio, anche: ricerche, riflessioni, spunti provenienti dagli sponsor

DEM PARTNER

Una dem che ha la veste del Premio, ma “scritta” dal Partner che vedrà il suo logo in alto.

- Possibilità di veicolare verso i target del Premio descrizioni di ogni Partner



INVITI “ONE TO ONE” VERSO AZIENDE TARGET

Realizzazione di una cartolina inviata tramite posta ordinaria alle Aziende in target (400 spedizioni)

Premio Di padre in figlio

Il gusto di fare impresa



Siamo lieti di informarla che la sua Azienda è stata selezionata per candidarsi gratuitamente alla XIV edizione del Premio “Di padre in figlio - Il gusto di fare impresa”.

Questo prestigioso riconoscimento è nato con l'intento di celebrare e valorizzare le storie di successo legate ai passaggi generazionali nelle imprese familiari italiane. Il Premio si distingue per l'importante contributo scientifico offerto dalla LIUC Business School, che, attraverso il suo centro studi FABULA (Family Business Lab), analizzerà le aziende candidate per identificare quelle che si sono maggiormente distinte per innovazione, governance, diversificazione sinergica e solidità dei valori familiari. Inoltre, il Premio gode del patrocinio di Unioncamere e dell'Associazione Ca' Foscari, e verrà assegnato ai vincitori da una giuria di alto profilo composta da esperti e autorevoli personalità del settore.

RSVP

Certi che questa sia un'opportunità unica per la sua azienda di mettere in risalto le eccellenze che la contraddistinguono, le chiediamo di confermare la sua volontà nel proseguire con la candidatura contattandoci ai recapiti della segreteria organizzativa che riportiamo di seguito:

info@premiopadreinfiglio.it

+39 351 888 29 20

Se preferisce può candidare direttamente la sua Azienda collegandosi al form di iscrizione che trova scannerizzando questo QR Code:





CERIMONIA DI PREMIAZIONE



I PARTNER DELL'INIZIATIVA

PARTNER SCIENTIFICO



[VISITA IL SITO](#)

PROMOTORE



[VISITA IL SITO](#)

Pirola
Corporate
Finance

[VISITA IL SITO](#)

CON IL SUPPORTO DI



[VISITA IL SITO](#)



[VISITA IL SITO](#)



[VISITA IL SITO](#)

CON IL PATROCINIO DI



[VISITA IL SITO](#)



[VISITA IL SITO](#)



follow us

